

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulament de participare
campanie publicitara
«5 ANI MEMORABILI IMPREUNA!»**



I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei «5 ani Memorabili Impreuna» este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae nr. 91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J23 / 2286 / 2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator – d-na Orban Diana-Stefana, denumit in continuare **Organizator**.

Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI

Beneficiarul campaniei «5 ani Memorabili Impreuna» este **BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Piata Montreal nr. 10, Cladirea World Trade Center, intrarea F, et.1, Sect. 1, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40 / 9127 / 2008, Cod Fiscal RO 199991389, cont IBAN RO89BRDE450SV87872524500, deschis la BRD-G.S.G. S.A. SMCC, reprezentata prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit in continuare, **Beneficiar**

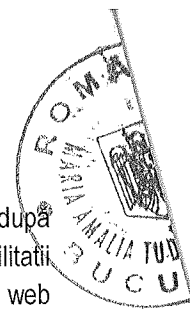
Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară «5 ani Memorabili Impreuna» poate participa orice persoană fizică, avand domiciliul sau resedinta în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Botosani Shopping Center** (denumit «**Magazin Participant**») și care achiziționeaza **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 10 DE LEI** din cadrul centrului comercial (hypermarket si/sau magazine din cadrul centrului comercial) sus menționat în data de desfășurare (**13.11.2016**) a prezentei campanii publicitare, in **achiziționare** individualizată ca atare **pe un singur bon fiscal**.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitara și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BTL Factory SRL, ai beneficiarului BEL ROM OPT SRL, angajații hipermarket-ului CARREFOUR BOTOSANI și ai magazinelor galeriei comerciale, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se incadrează in cel puțin una dintre urmatoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau resedinta în România.



(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la adresa web www.botoșanishoppingcenter.ro , pagina de facebook a Botoșani Shopping Center și la Biroul Administrativ Botosani Shopping Center).

(5) Organizatorul își rezerva dreptul de a face selecția participanților la campanie.

Art. 4. PREMIILE CAMPANIEI si ACORDAREA LOR

(1) În cadrul campaniei « 5 ani Memorabili Impreuna » se acordă următoarele premii:

- Masina de spalat WHIRPOOL SP AWO/C70120
- Laptop LENOVO NTBK 1513-4005U 4/500G
- TV SAMSUNG LED FHD SMART 40J5200
- Combina frigorifica DAEWOO RN-308NW
- Cuptor microunde DAEWOO KOR-6L65

(2) Valoarea comercială a premiilor în cadrul campaniei „5 ani Memorabili Impreuna ” este de 6.249,61 lei (TVA inclus).

(3) Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a acestora.

(4) In situatia in care castigatorii refuza sa accepte premiul castigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

(5) Premiile vor fi acordate după încheierea concursului în termen de 7 zile calendaristice.

(6) După anunțarea câștigătorilor, aceștia trebuie să confirme în termen de 2 zile calendaristice accesibilitatea acestora de a intra în posesia premiilor.

(7) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul / Beneficiarul de orice raspundere.

(8) Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

(9) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a acestora. De asemenea premiile nu pot fi cesionate în favoarea altor persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(10) Organizatorul și/sau Beneficiarul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul și/sau Beneficiarul neasumandu-si nici un fel de raspundabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

(11) Participanții care din orice motiv neimputabil organizatorului/Beneficiarului au pierdut calitatea de câștigător, nu au dreptul de a solicita prin niciun mijloc atribuirea premiului.



(12) Organizatorul / Beneficiarul nu are absolut nicio obligație față de câștigătorii care sunt invalidați, ca urmare a neindeplinirii uneia sau mai multora dintre prevederile prezentului regulament.

(13) Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu pe întreaga durată a campaniei.

(14) Refuzul unui câștigător de a primi premiul înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului. O dată comunicată intenția participantul nu poate reveni asupra deciziei.

(15) Câștigătorii sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor transmise Organizatorului în vederea revendicării Premiilor.

(16) Premiile nerevendicate /nedecernate in termen de 7 zile vor ramane in proprietatea Beneficiarului campaniei

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 5. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania publicitară “5 ani Memorabili Impreuna” se desfășoară NUMAI in data de **13.11.2016** in intervalul orar 09.00 – 21.00.

Art. 6 MODALITATEA DE PARTICIPARE

(1) Participanții la prezenta loterie publicitara **vor primi**, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 10 RON din cadrul Hipermarket-ului Participant sau din orice alt magazin din incinta Galeriei Centrului Comercial, în data de valabilitate a prezentei loterii publicitare, **prin intermediul operatorului de la casă, un talon de participare la tombolă care va trebui completat** cu datele exacte de identificare ale participantului, respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, număr și dată bon fiscal, număr telefon. Clientul va trebui sa depuna talonul respectiv (completat in mod corespunzator potrivit celor de mai sus în urnele special amenajate și inscripționate ca atare, amplasate in incinta Botosani Shopping Center.

(2) Talioanele de participare indicate mai sus pot fi depuse în urne numai în perioada de desfasurare, si anume in data de 13.11.2016 in intervalul orar 09.00 – 21.00

(3) Nu pot participa la tombola clientii care nu pot face dovada bonului fiscal care atestă cumpărarea de PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 10 RON (in acest caz, talioanele completate de clientii indicati in acest aliniat (3) al Art. 7 nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti).

(4) Un client poate participa la prezenta loterie publicitara prin intermediul a maximum 10 taloane

Art. 7 CONDIȚII DE VALABILITATE A TALOANELOR DE PARTICIPARE. ANULAREA TALOANELOR

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la un singur talon de participare la tombolă, talon care va fi depus, după completare, numai în urnele special amenajate în acest sens și amplasate in incinta Centrului Comercial.

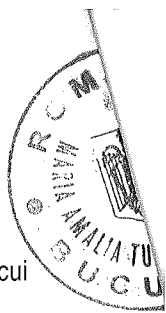
(2) În situația în care cu același bon fiscal se completează mai multe taloane de participare, vor fi anulate TOATE talioanele de participare respective, identificate atât în momentul extragerii cât și ulterior acesteia, ca urmare a verificărilor făcute de către organizator din oficiu sau la cererea justificată a oricărei persoane interesate.

(3) În situația anulării acestora pe parcursul desfășurării extragerii privind desemnarea câștigătorilor, se va proceda la o nouă tragere la sorți pentru acordarea premiului care, initial a fost acordat in baza unui talon de participare al carui numar de bon fiscal se repeta si care, pe cale de consecinta, este invalid.

(4) Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru talioanele insuficient, ilizibil sau incorect completate, acestea fiind considerate nule de drept.

Prin “date incorect completate” se inteleg acele date inserate de participant pe talon care:

- nu corespund cu datele din actul de identitate (in cazul numelui si prenumelui);



- nu sunt reale (in cazul adresei de e-mail, numarului si datei bonului fiscal, numarului de telefon).

(5) In situatia in care s-a gresit completarea talonului primit inaintea depunerii acestuia in urna, acesta se poate inlocui cu un nou talon sub conditia restituirii si anularii celui gresit completat.

Art. 8 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorți se va efectua în data de **14 noiembrie 2016**, în prezenta unui notar autorizat, fie în incinta **Botosani Shopping Center** fie la biroul notarului respectiv începând cu orele 10.00. În urma extragerii notarul va întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

(2) La tragerea la sorți vor participa toate taloanele participante depuse în urnele din **Botosani Shopping Center** în data de 13 noiembrie 2016.

(3) Câștigătorii loteriei publicitare vor fi anunțați telefonic, imediat după ce au fost desemnați câștigătorii, de către reprezentantul organizatorului, precum și prin afișarea numelui și prenumelui acestora și a premiilor pe pagina de FB a **Botosani Shopping Center** sau prin afișarea copiei după procesul verbal de desemnare a castigatorilor la Biroul administrativ Botosani Shopping Center.

(4) Câștigătorii se vor prezenta la adresa **Botosani Shopping Center, Bulevardul Mihai Eminescu nr. 2**, la Biroul Administrativ Botosani Shopping Center, în termen de cel mult 7 (sapte) zile lucratoare de la data anuntarii desemnării sale ca și castigator, de luni pana vineri, în intervalul orar 10.00-18.00. Câștigătorul va putea intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor de identificare astfel cum au fost ele completate în talonul de participare și procesul verbal de desemnare a câștigătorilor, cu datele din buletinul de identitate / cartea de identitate/ certificatul de naștere. În acest scop, câștigătorul va trebui să prezinte reprezentantului organizatorului buletinul de identitate/ cartea de identitate sau certificatul de naștere.,

(4) Neprezentarea câștigătorului loteriei publicitare, la sediul **Botosani Shopping Center**, în termenul prevăzut mai sus, atrage decăderea acestuia din toate drepturile, iar premiul va rămâne la dispoziția BEL ROM OPT SRL., fapt evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija acestuia.

(5) Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorului, cu excepția impozitului menționat la art. 10.

(6) Câștigătorul nu poate cere și obține contravaloarea în bani a premiului câștigat.

Art. 9 CONDIȚII DE VALABILITATE A BONURILOR.

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singură participare la campanie. Validarea bonurilor care indeplinesc condițiile anterior menționate va fi făcută numai de către promotorii de la insula de premiere prin semnarea și stampilarea acestora. Bonurile semnate și stampilate nu pot participa de două sau mai multe ori la prezenta campanie publicitară.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

Art. 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la adresa web www.botosanishoppingcenter.ro, la Biroul Administrativ Botosani Shopping Center și pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center**.

(2) Participarea la prezenta campanie publicitară implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) S.C. BEL ROM OPT S.R.L., în calitate de operator autorizat cu numărul 22885, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecărui participant (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, cu excepția cazului în care respectivul participant a bifat „**NU**” în casuta din tabelul care se afla



la Biroul Administrativ Botosani Shopping Center. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal în urma notificării nr.22885/19.04.2012.

(4) Participantii la prezenta campanie publicitara care nu doresc ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre BEL ROM OPT S.R.L. vor bifa „**NU**” in casuta din tabelul care este se afla la Biroul Administrativ Botosani Shopping Center Participant.

(5) Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuita asupra datelor cu caracter personal prelucrate de BEL ROM OPT S.R.L., putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).

(7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată BEL ROM OPT S.R.L. pe care o vor transmite la (i) sediul BEL ROM OPT S.R.L, Piața Montreal, nr.10, clădirea World Trade Center, intrarea F, et.1, sector 1, sau la (ii) adresa de e-mail office@botoșanishoppingcenter.ro.

(10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

(11) BEL ROM OPT SRL este operator date cu caracter personal cu numarul: 22885

Art. 12 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la **biroul Administrație, etaj 1, al Botoșani Shopping Center** participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 13.11.2016. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art. 13. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

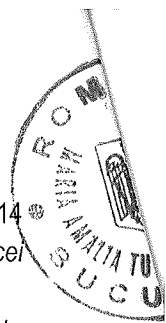
(1) Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este îndreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art. 14. TALOANELE NECÂȘTIGĂTOARE

(1) Toate taloanele participante la loteria publicitară sunt și rămân proprietatea societății organizatoare, orice pretenție formulată în sensul restituirii talonului de participare la prezenta tombolă fiind considerată nulă și neavenită.

(2) Toate taloanele care nu au fost desemnate ca și câștigătoare în urma extragerilor din perioada de desfășurare a tombolei vor fi depozitate separat, într-un loc special amenajat în acest sens de către organizator și vor fi păstrate la

dispoziția oricărei persoane interesate pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data extragerii, și anume 14 noiembrie 2016, după care vor fi preluate în vederea prelucrării *datelor conținute de taloanele completate de acei participanți care nu au bifat « NU »* în tabelul care este depozitat la Biroul Administrativ Botosani Shopping Center. Datele indicate mai sus vor fi reunite într-o bază de date de către BEL ROM OPT SRL sau de către o societate specializată desemnată de BEL ROM OPT SRL să efectueze prelucrarea în numele său, bază de date care să fie utilizată de către BEL ROM OPT exclusiv în scopul organizării unor operațiuni de marketing și publicitate ulterioare.



Art. 15. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului cu condiția prealabilă a anunțării publicului pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center** și pe site, la <http://www.botosanishoppingcenter.ro/>

Art. 16. DIVERSE

(1) Prin înscrierea la campania "**5 ani Memorabili împreună**" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Art. 17 FORȚA MAJORA

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator

S.C. BTL FACTORY S.R.L

prin Administrator

D-na DIANA - ȘTEFANA ORBAN

S.S.



ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI – U.N.N.P.R. – Camera București
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "ETICA"
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro
Licență funcționare nr. 2991/2619/16.12.2013

ÎNCHEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 2612

Anul 2016 Luna Noiembrie Ziua 11

În fața mea, **Maria Amalia TUDOR**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:

ORBAN DIANA - ȘTEFANA, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 565271 eliberată de către mun. București la data de 05.03.2009, valabil până la data de 28.08.2019, în calitate de administrator al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 240,00 lei inclusiv TVA, achitat cu bon fiscal nr. 7 / SPN.

NOTAR PUBLIC,
s.s. **Maria Amalia TUDOR**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Maria Amalia TUDOR, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,

