

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



**Regulament de participare  
campanie publicitara  
«Back to school for all!»**

**I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE**

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

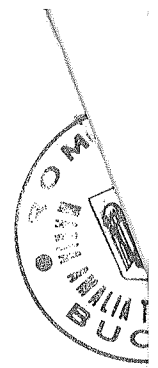
Organizatorul Campaniei «**Back to school for all**» este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou lancu Nicolae nr. 91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator, d-na Orban Diana-Ștefana, denumit în continuare **Organizator**.

**Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI**

Beneficiarul campaniei «**Back to school for all**» este **BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul social în Bucuresti, Piata Montreal nr. 10, Cladirea World Trade Center, intrarea F, et.1, Sect. 1, înregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40 / 9127 / 2008, Cod Fiscal RO 199991389, cont IBAN RO89BRDE450SV87872524500, deschis la BRD - G.S.G. S.A. SMCC, reprezentata prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit în continuare, **Beneficiar**

**Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- (1) La campania publicitară «**Back to school for all**» poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optzeci) ani, client al **Botosani Shopping Center** (denumit «**Magazin Participant**») și care achiziționează **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 55 LEI** (cincizeci și cinci lei) din cadrul centrului comercial (hypermarket și/sau magazine din cadrul centrului comercial) sus menționat în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal**.
- (2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitara și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BTL Factory SRL, ai beneficiarului BEL ROM OPT SRL, *angajații hipermarket-ului CARREFOUR BOTOSANI și ai magazinelor galeriei comerciale*, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.
- (3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:
  - persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
  - persoanele fizice autorizate (PFA);
  - persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
  - persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la adresa web [www.botosanishoppingcenter.ro](http://www.botosanishoppingcenter.ro), pagina de facebook a Botoșani Shopping Center și la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul Hypermarketului Carrefour Botosani).
- (5) Organizatorul își rezerva dreptul de a face selecția participanților la campanie.



#### **Art. 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Campania publicitară "Back to school for all" se desfășoară în perioada **09.09.2016 – 14.09.2016** (inclusiv).

#### **Art. 5. PREMIILE ACORDATE**

Premiile în cadrul campaniei publicitare "Back to school for all" sunt în valoare cumulativă totală de 11.493,10 lei + TVA și constau în:

- (1) 390 bucati cani în valoare unitară de 4,12 lei
- (2) 195 bucati pixuri cu stativ în valoare unitară de 8 lei
- (3) 390 bucati penare în valoare unitară de 4,61 lei
- (4) 420 bucati agende A6 în valoare unitară de 6,70 lei
- (5) 85 bucati capsatoare în valoare unitară de 5,10 lei
- (6) 150 bucati stilouri în valoare unitară de 7,90 lei
- (7) 90 bucati set 4 evidentiatoare în valoare unitară de 7,16 lei
- (8) 90 bucati calculatoare buzunar în valoare unitară de 4,15 lei
- (9) 110 bucati calculatoare în valoare unitară de 9,8 lei

Premiile sunt acordate în limita stocului disponibil în fiecare zi de activare și pe toată perioada campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili stocul zilnic de premii.

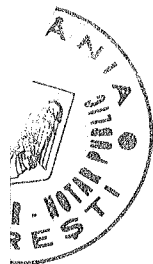
Acesta poate diferi de la o zi la alta pe întreaga perioadă a campaniei.

#### **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- (1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datat.

#### **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001**

- (1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la adresa web [www.botosanishoppingcenter.ro](http://www.botosanishoppingcenter.ro), pagina de facebook a Botoșani Shopping Center și la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Hypermarketului Carrefour Botoșani și pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center**.
- (2) Participarea la prezenta campanie publicitară implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (3) S.C. BEL ROM OPT S.R.L., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecărui participant (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, cu excepția cazului în care respectivul participant a bifat „**NU**” în casuta din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hypermarketului Participant. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicată mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal în urma notificării nr. 52843250550 / 28.03.2012.
- (4) **Participanții la prezenta campanie publicitară care nu doresc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de către BEL ROM OPT S.R.L. vor bifa „NU” în casuta din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hypermarketului Participant.**
- (5) Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator.
- (6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuită asupra datelor cu caracter personal prelucrate de BEL ROM OPT S.R.L., putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată).
- (7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.



- (8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.
- (9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată BEL ROM OPT S.R.L. pe care o vor transmite la (i) sediul BEL ROM OPT S.R.L, Piața Montreal, nr.10, clădirea World Trade Center, intrarea F, et.1, sector 1, sau la (ii) adresa de e-mail [office@botoșanishoppingcenter.ro](mailto:office@botoșanishoppingcenter.ro).
- (10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

## II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

### Art. 8 MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR

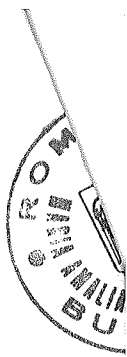
- (1) În perioada **09.09.2016 – 14.09.2016** participanții campania publicitară **“Back to school for all”** au **posibilitatea**, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 55 RON din ziua respectiva** din cadrul Hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din **Botoșani Shopping Center**, **sa-si aleaga una dintre cele 90 de casute ale Panoului „bingo”** în spatele careia se **afla un cadou surpriza** (scris pe o eticheta).
- (2) Cadoul surpriza îl reprezintă cana sau alt obiect descris la art. 5.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a alege modul în care vor fi trecute pe spatele casutei etichetele purtătoare de cadouri.
- (4) Bonurile trebuie să fie emise în aceeași zi cu ziua participării la campanie, respectiv din perioada **09.09.2016 – 14.09.2016**.
- (5) Programul insulei de premiere este vineri 09.09.2016 între orele 13.00 - 17.00, sâmbăta 10.09.2016 între orele 11.00 - 15.00, duminică 11.09.2016 între orele 11.00 – 15.00, luni 12.09.2016 între orele 11.00 - 15.00, marți 13.09.2016 între orele 15.00 - 19.00 și miercuri 14.09.2016 între orele 15.00 - 19.00.
- (6) Pentru fiecare bon valabil, participanții la prezenta campanie au posibilitatea de a-si alege numai una dintre cele 90 ale casutele panoului.
- (7) Pentru a nu se forma aglomerație în jurul insulei de premiere, participanții vor sta la o distanță de minimum un metru față de panou, iar casutele acestuia vor fi întoarse la indicațiile participanților de către promotorul asistent.
- (8) Participanții la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.
- (9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor

### Art.9 CONDIȚII DE VALABILITATE A BONURILOR.

- (1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singură participare la campanie. Validarea bonurilor care îndeplinesc condițiile anterior menționate va fi făcută numai de către promotorii de la insula de premiere prin semnarea și stampilarea acestora. Bonurile semnate și stampilate nu pot participa de două sau mai multe ori la prezenta campanie publicitară.

### Art. 10 CONTESTAȚII

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la **biroul Administrație, etaj 1, al Botoșani Shopping Center** participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 14.09.2016. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.



### **Art 11. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

### **Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center** si pe site, la <http://www.botosanishoppingcenter.ro/>

### **Art 13. DIVERSE**

Prin inscrierea la campania "**Back to school for all**" " participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

### **Art. 14 FORȚA MAJORA**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

### **Organizator**

**S.C. BTL FACTORY S.R.L**

prin Administrator

**D-na DIANA - ȘTEFANA ORBAN**

**S.S.**



ROMÂNIA  
MINISTERUL JUSTIȚIEI – U.N.N.P.R. – Camera București  
**SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "ETICA"**  
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872  
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro  
Liceință funcționare nr. 2991/2619/16.12.2013

**ÎNCHEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 2040**  
Anul 2016 Luna **Septembrie** Ziua 08

În fața mea, **Maria Amalia TUDOR**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:

**ORBAN DIANA - ȘTEFANA**, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 565271 eliberată de către mun. București la data de 05.03.2009, valabil până la data de 28.08.2019, în calitate de administrator al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 240,00 lei inclusiv TVA, achitat cu bon fiscal nr. 10 / SPN.

**NOTAR PUBLIC,**  
S.S. Maria Amalia TUDOR

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Maria Amalia TUDOR, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.**

**NOTAR PUBLIC,**

