

DUPLICAT



Regulament de participare campanie publicitara

SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”

I. DESCRIEREA GENERALA A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclama și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei “**SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”** este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Ianucu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentată pentru semnarea prezentului document de către Administrator – Orban Diana- Stefana, denumit în continuare **Organizator**.

Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI

Beneficiarul campaniei “**SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI”** este **BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul social în București, Clădirea Charles de Gaulle Plaza, Biroul 321, Register 01, etaj 3, Sect. 1, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J40/9127/2008, Cod Fiscal RO 19991389, cont IBAN RO89BRDE450SV87872524500, deschis la BRD-G.S.G. S.A. SMCC, reprezentată prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit în continuare, **Beneficiar**.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară “**SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”** poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Botosani Shopping Center** (denumit “**Magazin Participant**”) care achiziționează **PRODUSE SAU-SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 99 LEI** din cadrul centrului comercial (hipermarket sau magazine din cadrul galeriei) sus menționat în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal**.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitară și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BTL Factory SRL, ai beneficiarului BEL ROM OPT SRL, angajații hipermarket-ului și a galeriei CARREFOUR BOTOSANI, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România

(4) În cazul constatării unor neconcordanțe cu această regulă, participanții respectivi vor fi descalificați.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunoștința persoanelor interesate (aducerea la cunoștința se va realiza prin asigurarea posibilității persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzând respectivele modificări la Birourile Administrației Botosani Shopping Center).

Art. 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

(1) Campania “**SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”** se desfășoară în perioada **07.11.2020 – 15.11.2020** (inclusiv).

(2) Programul insulei de premiere este: **luni-vineri între 15.00 - 19.00, iar sambata-duminica între 10.00 – 14.00.**

Art. 5. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)

(1) Premiile (cadourile surpriza) in cadrul campaniei publicitare "SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI" sunt in valoare cumulativa totala de 33.094,40 lei + TVA si constau in:

TOMBOLA INSTANT ANIVERSARA/ PREMII	BUC
Moon light / power bank	131
Boxa cu incarcator wireless	130
Mini drona cu camera	51
Statie meteo cu ceas	145
Power bank	91
Casti	91
Lumanare parfumata	91
Geanta laptop	121
Televizor NEI 80 cm	5
Masina de spalat rufe Slim Artic	2
Sticla vin 0.7l	139
Combina frigorifica Artic	2
TOTAL	999

(1) Premiile campaniei "SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI" sunt acordate în limita stocului total (999 buc) si zilnic (111 buc/zi) disponibil .

(2)În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru zilele urmatoare conform dorintelor Beneficiarului.

(3)Beneficiarul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta cadourilor surpriza zilnice.

(4)O evidenta a numarului premiilor acordate va fi tinuta de catre Organizator prin intermediul unui printscreen al dispozitivului (pe care ruleaza aplicatia) la inceputul si la sfarsitul fiecarei zile ale campaniei "SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI".

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 6. MODALITATEA DE PARTICIPARE si ACORDAREA PREMIILOR

(1)În perioada 07.11.2020 – 15 .11.2020 (inclusiv) clientii care au bonuri fiscale ce atestă cumpărarea de **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 80 DE RON/BON (emise in ziua respectiva)** din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria **Botosani Shopping Center**, au posibilitatea sa participe la **TOMBOLA INSTANT**, prin intermediul jocului(aplicatie) "SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI" instalat pe tableta aflata in posesia promoterilor de la insula de premiere. In cadrul jocului, clientul participant va avea posibilitatea **sa-si aleaga (numai) una dintre cele 9 casute virtuale** ale aplicatiei si sa castige/primeasca, **pe loc, in locatie**, din partea echipei de promoteri, **cadoul surpriza** ascuns in spatele casutei selectate (de catre el) si care, ulterior a fost reliefat in urma actiunii sale.

(2) Cadoul surpriza il reprezinta orice obiect descris la Art. 5

(3) **Bonurile pe baza carora clientii pot participa la TOMBOLA INSTANT, "SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI" trebuie sa fie emise in aceeasi zi cu data participarii la campanie, respectiv din 07.11.2020 pana pe 15.11.2020 (inclusiv)**

(4) Programul de participare la prezenta campanie/a insulei de premiere este: **luni-vineri intre 15.00 - 19.00, iar sambata-duminica intre 10.00 – 14.00**

(5) Pentru fiecare bon valabil, participantii la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai o singura casuta virtuala de pe tableta, respectiv de a primi un singur cadou surpriza.

(6) In decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie de maximum 3 ori (sa aleaga 3 casute virtuale si sa primeasca 3 premii aferente)

(7) Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul insulei de premiere, participantii vor sta la o distanta de minimum un metru fata de aceasta.

(8) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.

(9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor

(10) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține schimbarea unui cadou cu altul

Art.7. CONDITII DE VALABILITATE A BONURILOR.

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singura participare la campanie. Validarea bonurilor care indeplinesc condițiile anterior mentionate va fi facuta numai de catre promoterii de la insula de premiere prin semnarea sau/si stampilarea acestora.

(2) Bonurile semnate sau/si stampilate nu pot participa de doua sau mai multe ori la prezenta campanie publicitara.

(3) Prin intermediul promoterilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nota pe bonurile clientilor premiul castigat de catre acestia in cadrul campaniei: **“SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”**.

Art.8. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

ART.9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Birourile administratiei Botosani Shopping Center.

(2) Prin inscrierea in prezentul concurs, **“SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”** castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(3) BEL ROM OPT S.R.L, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, în scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru acordarea premiilor, și pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii. Respectarea confidentialității și protecția datelor personale reprezintă principii fundamentale cărora BEL ROM OPT S.R.L. a înțeles să le ofere importanța și atenția cuvenită deoarece fără înțelegerea, conștientizarea și implementarea lor, activitatea noastră curentă nu se va putea conforma cerințelor Regulamentului european anterior amintit. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact: office@botosanishoppingcenter.ro.

(4) Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul campaniei **“SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”**.

In cadrul Concursului, Beneficiarul va colecta de la castigatori doar urmatoarele categorii de date cu caracter personal, prin completarea Tabelului atasat drept Anexa 1 la prezentul regulament:

a) Doar pentru castigatorii electrocasnicelor (art 5 lina 3 Tabel premii) : Nume si prenume, semnatura.

(5) Datele cu caracter personal ale castigatorilor la campania **“SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”** vor fi prelucrate de catre Beneficiarul in vederea decernarii si inmanarii premiilor de la art. 5, linia 3 si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Beneficiarului prin completarea tabelului atasat drept Anexa 1 a prezentului regulament.

(6) Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru decernarea premiilor de la art 5, linia 3 catre castigatori. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea orgahizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

(7) Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei **“SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI ”** de catre BEL ROM OPT S.R.L. vor fi predate autoritatilor, in cazurile in care acesta trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.



(8) Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal (respectiv), Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

(9) Drepturile persoanelor vizate. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, castigatorii, Operatorul si compania "SARBATORIM 9 ANI, IN 9 ZILE, CU 999 CADOURI" au urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta
- c) dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)
- f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Castigatorii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresată SC BEL ROM OPT S.R.L pe care o vor transmite la sediul social in Bucuresti,, Cladirea Charles de Gaulle Plaza, Biroul 321, Register 01, etaj 3, Sect. 1 sau la adresa de e-mail office@botosanishoppingcenter.ro.

(10) Securitatea datelor cu caracter personal. Beneficiarul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand castigatorilor ale caror date personale vor fi colectate la prezenta campanie publicitara. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate."

Art. 10. CONTESTAȚII

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 15.11.2020. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art.11. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- (1) Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

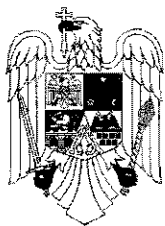
Art. 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONLE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook si la birourile administratiei Botosani Shopping Center.

Art. 13. FORȚA MAJORA

- (1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament.
- (2) Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator
S.C. BTL FACTORY S.R.L
prin administrator
D-na Diana - Ștefana ORBAN
s.s.



R O M Â N I A
MINISTERUL JUSTIȚIEI – U.N.N.P.R. – Camera București
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ “ETICA”
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro
Licență funcționare nr. 186/2619/14.06.2019

ÎNCHEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 2387
Anul 2020 Luna Noiembrie Ziua 04

În fața mea, **Maria Amalia TUDOR**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:
ORBAN DIANA - ȘTEFANA, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RK nr. 401137 eliberată de către SPCEP Sector 5 la data de 19.08.2019, în calitate de *Administrator* al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 238 lei inclusiv TVA, achitat cu OP.

NOTAR PUBLIC,
s.s. Maria Amalia TUDOR

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Maria Amalia TUDOR, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,

