



DUPLICAT

Regulament de participare

« 11 Ani Fabulosi – Campanie aniversara »

Perioada tombola : 09 noiembrie – 13 noiembrie 2022

I. DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară (denumită în continuare "Campania") este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Botosani Shopping Center.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei este **REVE CONCEPT EXCLUSIF S.R.L.**, cu sediul social în Ploiești, Str. Gheorghe Doja, nr. 154, bl. B3, sc. A, etj. 3, ap. 12, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J29/1275/2010, cod fiscal 27538436, cont IBAN RO23 BACX 0000 0005 5745 9000, deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentată legal de către **Stroe Ducu**, în calitate de **Administrator**, prin mandatar **OANCEA MIHAELA-GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în mun. Ploiești, str. Inotești nr.28, jud. Prahova, identificată cu CI seria PX nr.484363, emisă de SPCLEP Ploiești la data de 03.04.2017, CNP 2900826297259, în baza procurii autentificate sub nr.288/11.02.2020, de notar public Andreea Dumitrascu din București.

Beneficiarul Campaniei este **BEL ROM OPT S.R.L.**, având sediul în București, sector 1, Piața CHARLES DE GAULLE, nr.15, clădirea CHARLES DE GAULLE PLAZA, biroul 321, register01, et.3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9127/2008, CUI RO19991389, legal reprezentată de către Dl. Hendrik Danneels, în calitate de Administrator,

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al Botosani Shopping Center, care achiziționează produse în valoare de minim **110 (unasutăzece) lei** din cadrul hipermarket-ului și al magazinelor participante din incinta **Botosani Shopping Center**, în perioada de desfășurare a prezentei campanii, achiziție individualizată ca atare pe un singur bon fiscal.

(2) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: angajații Societății **BEL ROM OPT S.R.L.**, **REVE CONCEPT EXCLUSIF SRL**, angajații magazinelor participante din cadrul Botosani Shopping Center, soțul/soția sau rudele de gradul I (întâi) ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 (optsprezece) ani;

- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

Participanții la campanie sunt obligați să respecte prevederile și condițiile prezentului regulament.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunoștința persoanelor interesate (aducerea la cunoștință se va realiza prin asigurarea posibilității persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzând respectivele modificări la standul de premiere.)

Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania este organizată și va avea loc în **Botosani Shopping Center Bd. Mihai Eminescu 6, Botosani, 710014 Romania**, în perioada 09 noiembrie 2022 – 13 noiembrie 2022.

Program premiere : 09 noiembrie – 11 noiembrie 2022 – 16:00 – 20:00 ,

12 noiembrie – 13 noiembrie 2022 – 11:00 – 15:00.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

Premii	Cantitate
Masina de spalat	1
TV LED 80 cm	5
Combina frigorifica	1
Aspirator	5
Cuptor cu microunde	5
Sticle de vin personalizate	111
Canii personalizate grafica eveniment	111
Blender vertical	11
Sandwichmaker	11
Set 4 pahare vin	11
Seturi cosmetice	11
Espressor cafea	11
Umbrele negre personalizate logo BTSC	111
Valoare totala premii	17,290.35 lei

Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei campanii.

Premiile tombolei, vor fi oferite fizic, pe loc, de către personalul Organizatorului la stand-ul de campanie.

Premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil, conform mecanismului campaniei la Art. 2.1.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

Impozitul aferent premiilor acordate va fi achitat de către beneficiar, respectând reglementările fiscale în vigoare.

Art. 5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE)



2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

(3) Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate, respectiv Clienți – Participanți ai campaniei de Back to School.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

(4) Datele cu caracter personal sunt prelucrate strict în scopul organizării, desfășurării Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

(5) Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, fără a dezvalui datele colectate personal ale Participanților către nici un tert.

Transferul datelor cu caracter personal

(6) Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

(7) Datele cu caracter personal sunt păstrate strict pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Drepturile persoanelor vizate

(8) Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;

- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată REVE CONCEPT EXCLUSIF SRL pe care o vor transmite la (i) sediul REVE CONCEPT EXCLUSIF situat în Ploiești, Str. Gheorghe Doja, nr. 154, bl. B3, sc. A, etj. 3, ap. 12, județul Prahova.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 6 MODALITATEA DE PARTICIPARE

Campania se desfășoară în perioada **09 noiembrie 2022 – 13 noiembrie 2022** și constă în posibilitatea participanților de a castiga unul din premiile campaniei între orele și în zilele de desfășurare a campaniei, la standul amenajat în cadrul Botosani Shopping Center. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

Program campanie premii instant – 09 noiembrie – 11 noiembrie 2022 – 16:00 – 20:00 ,

12 noiembrie – 13 noiembrie 2022 – 11:00 – 15:00.

Acordarea premiilor se realizează de către Organizator prin intermediul unei aplicații online disponibilă pe o tabletă. Aplicația permite încărcarea într-un sistem electronic a premiilor disponibile în cadrul campaniei, iar de fiecare dată când un participant finalizează înscrierea, prin completarea datelor personale într-un formular adaptat, aplicația îi va genera în mod aleatoriu unul din premiile disponibile. Pe măsura ce o anumită categorie de premii a fost epuizată, nu va mai fi afișat respectivul premiu.

Clienții au dreptul de a participa o singură dată pe zi la prezenta campanie, iar înscrierea este valabilă dacă valoarea minimă de cumpărături (110 (unasutăzece) lei) se regăsește pe un singur bon fiscal, emis în ziua participării la campanie. Orice bon fiscal emis cu o dată anterioară, nu va fi luat în considerare pentru înscrierea în campanie.

Înscrierea la prezenta campanie se face pe baza unui singur bon fiscal, care însumează cel puțin valoarea de 110 lei, în urma achizițiilor din Hypermarket Carrefour Botosani și din magazinele Galeriei Botosani Shopping Center.

Participanții la campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor castigate.

Art. 7 LITIGII

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Ploiești.



Art. 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe proprie raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integralitatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- i. Nu răspund pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- ii. Nu răspund pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- iii. Sunt exonerati de orice raspundere pentru orice eventuale prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la: vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

8.5. Pentru evitarea oricarui dublu, Botosani Shopping Center si oricare dintre afiliatii acestuia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizatorului.

Art. 9 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei loterii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 10. RECLAMATII

10.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str. Matei Voievod, nr. 29, sector 2, Bucuresti, în atenția REVE CONCEPT EXCLUSIF SRL, în termen de 10 zile, de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

10.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Tehnoredactat la sediul **BIROULUI NOTARIAL "Andreea Dumitrascu"** din București, astăzi data autentificării, într-un singur exemplar original ce se păstrează în arhiva notarului public

instrumentator și în doua duplicate, din care unul se păstrează în arhiva notarului public instrumentator, iar un duplicat a fost eliberat părții.

ORGANIZATOR

REVE CONCEPT EXCLUSIF S.R.L.

reprezentată prin

MIHAELA GEORGIANA OANCEA

ss indescifrabil

ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL

„ANDREEA DUMITRAȘCU”

Licență de funcționare nr.2483/2187/10.12.2013

Înregistrat în RNENP sub nr.487/2013 și nr.2187/2013

Operator de date cu caracter personal nr. 16576

Sediul: București, Calea Vitan nr.199, bl.52, sc.2, ap.31, sector 3

Tel: 021.344 54 53 ; Fax: 021.344 54 56

E-mail: notar.andreea@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 1512

Anul 2022 luna noiembrie ziua 07

În fața mea, **ANDREEA DUMITRAȘCU**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

- **OANCEA MIHAELA-GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în mun. Ploiești, str. Inotești nr.28, jud. Prahova, identificată cu CI seria PX nr.484363, emisă de SPCLEP Ploiești la data de 03.04.2017, CNP 2900826297259, în calitate de reprezentantă a **Societății REVE CONCEPT EXCLUSIF S.R.L.**, cu sediul social în Ploiești, Str. Gheorghe Doja, nr. 154, bl. B3, sc.A, etj.3, ap.12, Județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J29/1275/2010, cod fiscal 27538436, cont IBAN RO23 BACX 0000 0005 5745 9000 deschis la Unicredit Tiriac Bank, în baza procurii autentificate sub nr.288/11.02.2020, de notar public Andreea Dumitrașcu din București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 214,20 lei cu OP /2022 din care TVA în sumă de 34,20 lei cu factura seria AND/2022 nr.1527/2022.

NOTAR PUBLIC,
ANDREEA DUMITRAȘCU
ss indescifrabil

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2(două) exemplare, de **ANDREEA DUMITRAȘCU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și prezintă aceeași forță probantă ca originalul.

