

**DUPLICAT**



Regulament de participare

campanie publicitara

**“Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!”**

**DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PUBLICITARE**

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Botosani Shopping Center.

Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Organizatorul Campaniei “Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!” este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator.

**Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI** “Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!” este **BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul social în Bucuresti, Piata Montreal nr. 10, Cladirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16, Sect. 1, înregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/9127/2008, Cod Fiscal RO 19991389, cont IBAN RO89BRDE450SV87872524500, deschis la BRD-G.S.G. S.A. SMCC, reprezentata prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit în continuare, **Beneficiar**

**Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

3.1 Campania publicitară “Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!” se desfășoară în perioada **20.12.2017 - 23.12.2017**.

3.2 În perioada **20.12.2017 - 23.12.2017**, intervalul orar de functionare a insulei de premiere va fi:

**Miercuri-Vineri între orele: 15.00-20.00**

**Sambata între orele: 11.00-16.00**

**Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania publicitară se adresează, persoanelor fizice cu vârsta mai mare de 18 ani la data începerii campaniei și minorilor însoțiți de un adult (mai mare de 18 ani), cu un document de identificare valid (CI/BI/Permis de sedere), cu domiciliul stabil sau resedinta în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament, denumiți în continuare Participanți.

4.2 Cadourile-surpriză vor fi împărțite în două categorii, identificate pe zone separate, una destinată persoanelor cu vârsta mai mare de 18 ani, iar cea de-a doua zonă destinată copiilor până în 18 ani.

4.2.1. Persoanele participante cu vârsta mai mare de 18 ani, cu un document de identificare valid (CI/BI/Permis de sedere), cu domiciliul stabil sau resedinta în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament, denumiți în continuare Participanți.

4.2.2. Copiii participanti la campania publicitara "Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!", pentru orice copil care nu a împlinit vârsta de 18 ani, care a respectat și îndeplinit procedurile prezentate la pct.5 - Modul de desfășurare al campaniei.

Prin participarea la aceasta campanie, reprezentantii legali ai participantilor sunt de acord ca, în mod gratuit, datele personale ale lor să fie folosite de Organizator pentru actualizarea bazei de date și activități viitoare de marketing, cu respectarea prevederilor legii 677/2001.

Participantii la campanie si reprezentantii legali ai acestora sunt obligati sa respecte prevederile si **conditiile** prezentului regulament.

Participantii trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să fie client al Botosani Shopping Center și sa achizitioneze **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 100 DE LEI /bon** din cadrul hypermarketului sau al magazinelor din cadrul galeriei în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal.**

4.3 Nu pot participa la prezenta campanie publicitara:

- angajații Beneficiarului BEL ROM 8. (inclusiv, dar fara a se limita la, angajații hipermarket-ului CARREFOUR Brasov), precum și soțul/soția sau rudele de gradul I pana la gradul IV ale acestora;
- angajații magazinelor din cadrul Botosani Shopping Center precum nici soțul/soția sau rudele de gradul I- IV ale acestora;
- angajatii Organizatorului Campaniei “Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!”, respectiv S.C. BTL FACTORY S.R.L.;
- promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I - IV ale acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu;
- persoanele care se incadreaza in cel puțin una dintre următoarele categorii:
  - persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
  - persoanele fizice autorizate (PFA);
  - persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau resedinta în România.

#### **Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1 **Clientii care in perioada 20.12.2017 - 23.12.2017 vor face cumparaturi in valoare de minimum 100 lei/bon din cadrul hypermarketului Carrefour Botosani sau al magazinelor din galeria Botosani Shopping Center vor avea posibilitatea sa-si aleaga de sub brad una dintre cele 50 de cutii in care se afla ascuns un cadou surpriza.**
- 5.2 Participantii la campania publicitara “Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!” au posibilitatea, pe baza bonurilor fiscale care atestă cumpărarea de PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 100 lei/bon din cadrul Hipermarket-ului participant din cadrul Galeriei Botosani Shopping Center, sa-si aleaga unul dintre cele 1.200 de cadouri surpriza.
- 5.3 Cadoul surpriza il reprezinta un obiect cadou dintre premiile descrise la art 6, ambalajul, respectiv cutia, în care se află cadoul surpriză rămânând în posesia Organizatorului.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a alege modul in care vor fi etichetate și ambalate produsele acordate cu titlu de Cadou. Organizatorul isi rezerva dreptul de a alege modul de acordare a cadourilor pe zile in toata perioada campaniei.
- 5.5 Bonurile trebuie sa fie emise in aceeasi zi cu ziua participarii la campanie, respectiv din perioada 20.12.2017 - 23.12.2017, până la închiderea insulei de premiere.
- 5.6 **Programul insulei de premiere este de miercuri pana vineri intre orele 15.00 - 20.00, iar sambata intre orele 11.00 – 16.00.**
- 5.7 Pentru fiecare bon valabil, participantii la prezenta campanie au posibilitatea de a-si alege numai una dintre cutiile de cadouri surpriza existente sub brad, fara a cunoaste in prealabil continutul ei.
- 5.8 Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul insulei de premiere, participantii vor sta la o distanta de minimum un metru fata de intrare, respectand indicatiile acordate de catre promoterul asistent.
- 5.9 Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.
- 5.10 Clientii ( participantii), prin acceptarea premiilor oferite in campania "Craciunul asta, Mosu’ te lasa sa-ti alegi cadoul!" este de acord ca numele și fotografia sa, să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către reprezentanții organizatorului, în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigatorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.
- 5.11 Beneficiarul isi rezerva dreptul a plasa aleatoriu un singur premiu mare in fiecare zi a campaniei.
- 5.12 Prezentul REGULAMENT este autentificat de catre un notar public autorizat.

**Art. 6. PREMILE ACORDATE**

În cadrul campaniei "Craciunul asta, Mosu' te lasa sa-ti alegi cadoul!" se acordă 1.200 premii:

PRODUS	TOTA
VIN 0.7l	120
Cozonac	120
Set cutite unt	120
Cutie primoline	240
Cana tip 1	120
Cana tip 2	120
Trenulet ceramica	65
Coronita lemn usa	55
Bol ceramic	120
Cuier craciun	120
Total	1200

- 6.2 Valoarea maximă comercială estimată a premiilor în cadrul campaniei "Craciunul asta, Mosu' te lasa sa-ti alegi cadoul!" este de **14.280 lei + TVA**.
- 6.3 Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a acestora.
- 6.4 In situatia in care castigatorii refuza sa accepte premiul castigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

**Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

**Organizatorul** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**Art. 8. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII 677/2001**

- 8.1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, la birourile administratiei Botosani Shopping Center, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 20.12.2017 - 23.12.2017.
- 8.2. Prezentul regulament stă la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putând fi consultat gratuit la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center**.
- 8.3. Participarea la prezenta campanie publicitara implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 8.4. BEL ROM OPT SRL., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecarui participant (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate si marketing, cu exceptia cazului in care respectivul participant a bifat „NU” in casuta din tabelul care este depozitat la Birourile administratiei Botosani Shopping Center. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.
- 8.5. **Participantii la prezenta campanie publicitara care nu doresc ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre SC BEL ROM OPT SRL vor bifa „NU” in casuta din tabelul care este depozitat la Birourile administratiei Botosani Shopping Center (astfel cum acest tabel este descris la prezentul Art. 6 paragraful 3 din prezentul Regulament).**

- 8.6. Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator.
- 8.7. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuită asupra datelor cu caracter personal prelucrate de SC BEL ROM OPT SRL putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).
- 8.8. Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 8.9. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.
- 8.10. În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată SC BEL ROM OPT SRL pe care o vor transmite la (i) sediul social în București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16., Sect. 1 sau la (ii) adresa de e-mail office@botosanishoppingcenter.ro.
- 8.11. Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

#### **Art. 9 MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.1 Premiile vor fi acordate zilnic pe toată perioada de desfășurare a campaniei în intervalul orar stipulat în prezentul regulament.
- 9.2 Premiile pot fi înmânate câștigătorilor numai în baza bonurilor fiscale.
- 9.3 Bonurile fiscale primite în momentul scanării produselor dă dreptul la o singură participare la campanie. Validarea bonurilor care îndeplinesc condițiile anterior menționate, va fi făcută numai de către promoterii de la insula de premiere prin semnarea și stampilarea acestora. Bonurile semnate și/sau stampilate nu pot participa de două sau mai multe ori la prezenta campanie publicitară.
- 9.4 Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul / Beneficiarul de orice răspundere.
- 9.5 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se acordă contravaloarea în bani a acestora. De asemenea premiile nu pot fi cesionate în favoarea altor persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (prin această înțelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câștigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 9.6 Organizatorul și/sau Beneficiarul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorii își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul și/sau Beneficiarul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.
- 9.7 Participanții care din orice motiv neimputabil organizatorului/Beneficiarului au pierdut calitatea de câștigător, nu au dreptul de a solicita prin niciun mijloc atribuirea premiului.
- 9.8 Organizatorul / Beneficiarul nu are absolut nicio obligație față de câștigătorii care sunt invalidați, ca urmare a neîndeplinirii uneia sau mai multora dintre prevederile prezentului regulament.
- 9.9 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la campanie să considere continuarea acesteia după data de 23.12.2017, ora 16.00.
- 9.10 Cheltuielile privind intrarea în posesia premiilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

Căştigătorii sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor transmise Organizatorului în vederea revendicării Premiului.

9.12 Un client poate participa de maximum 2 ori /zi la prezenta actiune (cu 2 bonuri diferite)

#### **Art. 10 CONTESTAȚII**

- 10.1 Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la birourile administrației Botosani Shopping Center în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 23.12.2017. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.
- 10.2 Următoarele 24 de ore (lucratoare) sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.
- 10.3 Contestațiile / reclamațiile referitoare la premiile câștigate ulterioare momentului acordării premiilor nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului / Beneficiarului.

#### **Art 11. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 11.1 Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terți sau de către Participanți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă, tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.
- 11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspecti de fraudă.
- 11.3 În cazul în care sunt identificate persoane sau care au facilitat câștigarea de premii în mod ilegal, Organizatorul / Beneficiarul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane pe baza dovezilor existente.
- 11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau alunarea participării la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În acest sens organizatorul nu trebuie să înștiințeze aceste persoane.
- 11.5 Organizatorul / Beneficiarul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta modul de obținere și proveniență a bonurilor fiscale înscrise la campanie. Orice neregulă sau suspiciune ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, fără nicio notificare / justificare.
- 11.6 În cazul în care în urma verificărilor desfășurate de organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la campanie, până la încheierea acesteia.

#### **Art 12. MODIFICAREA / COMPLETAREA PREZENTULUI REGULAMENT**

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea Actului aditional, care se va face tot pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com), pagina Botosani Shopping Center și punerea la dispoziție a acestuia la birourile Administrației Botosani Shopping Center.

#### **Art 13. DIVERSE**

- 13.1 Prin acceptarea fotografierii de către Organizator, persoanele fotografiate sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.
- 13.2 Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt / pot apărea la premiile acordate.
- 13.3 Prin înscrierea în campanie, Participanții sunt de acord să respecte prezentul regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator / Beneficiar în toate aspectele legate de implementarea campaniei.
- 13.4 Orice încercare de a accesa/utiliza/modifica datele personale ale unui utilizator este strict interzisă fiind pedepsită de lege contravențional sau penal, după caz.
- 13.5 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul regulament sau ulterior încheierii campaniei.

13.6 În cazul unor potențiale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află organizatorul.

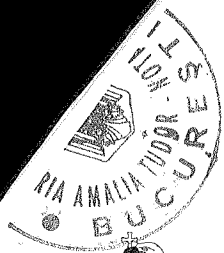
**Art. 14 FORTA MAJORA**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

***Organizator***

**S.C. BTL FACTORY S.R.L**  
prin Administrator, dna Diana-Ștefana Orban

**S.S.**



ROMANIA  
MINISTERUL JUSTIȚIEI – U.N.N.P.R. – Camera București  
**SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "ETICA"**  
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872  
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro  
Licență funcționare nr. 2991/2619/16.12.2013

**ÎNCHEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 3307**  
Anul 2017 Luna Decembrie Ziua 20

În fața mea, **Maria Amalia TUDOR**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:

**ORBAN DIANA-ȘTEFANA**, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 565271 eliberată de către mun. București la data de 05.03.2009, valabil până la data de 28.08.2019, în calitate de administrator al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 238 lei inclusiv TVA, achitat cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**  
s.s. Maria Amalia TUDOR

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Maria Amalia TUDOR, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.**

**NOTAR PUBLIC,**

