

Regulament de participare campanie publicitara

«TU FACI VARA»



I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei "TU FACI VARA" este **S.C. BEL ROM OPT S.R.L.**, având sediul în Piața Charles de Gaulle, nr.15, et.3, biroul 321, register01, clădirea Charles de Gaulle Plaza, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/9127/2008, CUI RO19991389, legal reprezentată de dl. Hendrik Danneels, în calitate de Administrator, denumit în continuare **Organizator**.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară "TU FACI VARA" poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Botosani Shopping Center** (denumit "**Magazin Participant**") și care achiziționează **PRODUSE SAU SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 150 DE LEI** din cadrul centrului comercial (hipermarket sau magazine din cadrul galeriei) sus menționat în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal**.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitară și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului SC BEL ROM OPT SRL, angajații hipermarket-ului CARREFOUR BOTOSANI sau a magazinelor participante la campanie, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostința persoanelor interesate (aducerea la cunostința se va realiza prin asigurarea posibilității persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzând respectivele modificări la Birourile administrației Botosani Shopping Center).

Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania publicitară "TU FACI VARA" se desfășoară în perioada **18.07.2020, 19.07.2020, 25.07.2020, 26.07.2020** (inclusiv).

Art. 4. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)

Premiile(cadourile surpriza) in cadrul campaniei publicitare "TU FACI VARA" sunt in valoare cumulativa totala de 13.856,98 lei + TVA conform facturii atasate si constau in:

NR. CRT.	DENUMIRE	NR. BUC.	PRET BUCATA	TOTAL
1.	LED NEI 80CM	15	336.05	5040.76
2.	CUPTOR CU MICROUNDE BEKO	2	226.80	453.61
3.	EXPRESOR CAPSULE ANTRACIT DOLCE GUSTO	4	167.98	671.93
4.	COMBINA FRIGORIFICA ARTIC	1	840.25	840.25
5.	FIER DE CALCAT TEFAL	4	134.37	537.48
6.	MASINA DE SPALAT ARCTIC	1	714.20	714.20
7.	CAFETIERA	7	67.14	470
8.	PRAJITOR PAINE BLUESKAY	8	41.93	335.46
9.	SANDWICHMAKER BLUESKY	6	50.33	302.01
10.	MIXER VERTICAL MANDINE	5	50.33	251.68
11.	MIXER MANA BLUESKY	5	41.93	209.66
12.	GRATAR VALIZA	10	58.74	587.39
13.	BERE CIUC DOZA 6 PACK	200	10.88	2176.47
14.	BOMBOANE MILKA	200	6.33	1266.06
15.	MIXER MANA (reportate de la tombola din februarie 2020)	1	0	0
16.	SANDWICHMAKER (reportate de la tombola din februarie 2020)	1	0	0
17.	VIN (reportate de la tombola din februarie 2020)	40	0	0
	TOTAL	510	-	13856.98

(1) Premiile sunt acordate în limita **stocului total 510 respectiv 127 in zilele de sambata si 128 in zilele de duminica.**

(2) Organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta cadourilor zilnice (in limita a 127 buc.). Aceasta poate diferi de la o zi la alta pe intreaga perioada a campaniei.

(3) În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru zilele urmatoare conform dorintelor Organizatorului.

(4) O evidenta a premiilor acordate va fi tinuta de catre Beneficiar prin intermediul unui tabel zilnic in cadrul caruia vor fi notate bonurile participante la campanie precum si premiile castigate aferente fiecarei participari.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

- (1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit pe pagina de facebook si la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center**
- (2) Participarea la prezenta campanie publicitara implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (3) BEL ROM OPT SRL., în calitate de operator autorizat, Cunoaște și îndeplinește condițiile impuse prin Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, cunoscut și sub acronimul GDPR (General Data Protection Regulation)
- (4) Prelucrarea datelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.
- (5) Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator.
- (6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuita asupra datelor cu caracter personal prelucrate de SC BEL ROM OPT SRL putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).
- (7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- (8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.
- (9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată SC BEL ROM OPT SRL pe care o vor transmite la (i) sediul social în București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16., Sect. 1 sau la (ii) adresa de e-mail office@botosanishoppingcenter.ro.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 7 MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Între **18,19,25,26.07.2020(inclusiv)**, participanții la campania publicitara **"TU FACI VARA"** au posibilitatea, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de **PRODUSE ÎN VALOARE DE MINIMUM 150 DE RON/bon din ziua respectiva** din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria **Botosani Shopping Center**, să participe la o tombola instant, prin alegerea uneia dintre cele 9 casute virtuale de pe tableta aflată în posesia promoterilor asistenti. În urma acestei acțiuni, clientul va primi cadoul surpriza ascuns în spatele casutei virtuale selectat de către el.
- (2) *Cadoul surpriza îl reprezintă orice obiect descris la art 5*
- (3) **Bonurile pe baza cărora clienții pot participa la tombola trebuie să fie emise în aceeași zi cu data participării la campanie, respectiv din 18,19,25,26.07.2020 (inclusiv).**
- (4) Programul insulei de premiere este : **SAMBATA SI DUMINICA între 10.00-14.00**
- (5) Pentru fiecare bon valabil, participanții la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai **o singura casuta virtuala** de pe tableta.
- (6) În decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie de maximum 2 ori (să acționeze de 2 ori dispozitivul și să primească 2 premii aferente)
- (7) Pentru a nu se forma aglomerație în jurul insulei de premiere, participanții vor sta la o distanță de minimum un metru jumătate față de aceasta cât și între participanți.
- (8) Participanții la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite
- (9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor

Art.8 CONDIȚII DE VALABILITATE A BONURILOR.

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singură participare la campanie. Validarea bonurilor care îndeplinesc condițiile anterior menționate va fi făcută numai de către promotorii de la insula de premiere prin semnarea sau/si stampilarea acestora. Bonurile semnate sau/si stampilate nu pot participa de două sau mai multe ori la prezenta campanie publicitară.

Art 9. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date. Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor. Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă cu Legea nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legea mai sus menționată;
- c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau

printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, dacă este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(4) Dreptul de opozitie. Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, data si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

c) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;

d) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei. Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încalcate. Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul.

Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la ora terminarii campaniei. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art 11 TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center** si/sau pe site, la <http://www.botosanishoppingcenter.ro/>

Art 13. DIVERSE

Prin inscrierea la campania "TU FACI VARA" participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Art. 14 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

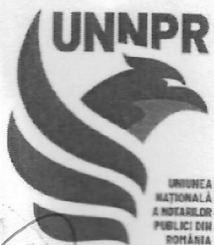
Organizator S.C. BEL ROM OPT S.R.L

Administrator

Hendrik Danneels

Prin reprezentant legal

Câmpanu Mircea



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„NOTARIAS”

Licență de funcționare nr.190/3138/14.07.2016

Botoșani, Calea Națională nr. 101, Scara A+B, Parter,

Tel: + 40 231.550.173, Fax: + 40 231.550.174

e-mail: office@notarias.ro



Nr. operator date cu caracter personal: 54

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.1166
Anul 2020 luna iulie ziua 16

În fața mea, **MARIAN VIORICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

-CÂMPANU MIRCEA, cetățean român, domiciliat în Mun.Botoșani, Str.Viilor nr.12, jud.Botoșani, identificat cu CI seria XT nr.541996, eliberată de SPCLEP Botoșani la data de 27.03.2012, CNP 1830323070051, **în calitate de reprezentant al SC BEL ROM OPT SRL, conform procurii autentificată sub nr.942/10.03.2016** la SPN Popovici Maria, Popovici Alexandra și Solacolu Raluca-Ioana - notar public Solacolu Raluca-Ioana cu sediul în București,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și - anexă.

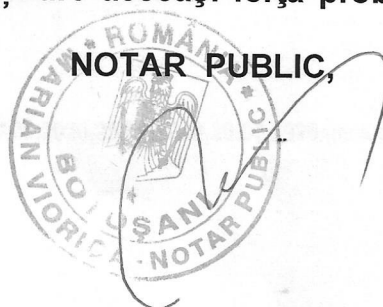
În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA cu bon fiscal nr. 114 din data de 16.07.2020

NOTAR PUBLIC,
S.S. MARIAN VIORICA

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **MARIAN VIORICA**, notar public astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.





PAGINA NESCRISA