

Regulament de participare

campanie publicitara

“GHIOZDANUL CU SURPRIZE”

I. DESCRIEREA GENERALA A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizata în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanta Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, în scop de reclama și publicitate pentru promovarea produselor si a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei “GHIOZDANUL CU SURPRIZE” este **S.C. BEL ROM OPT S.R.L.**, având Piața Charles de Gaulle, nr.15, et.3, biroul 321REGISTER01, clădirea Charles de Gaulle Plaza, sector 1, București, număr de ordine în registrul comerțului J2008009127407, cod unic de înregistrare Ro19991389, reprezentat de dl. Mircea Campanu, in capacitate de Reprezentant, denumit in continuare **Organizator**.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară “GHIOZDANUL CU SURPRIZE” poate participa orice persoană fizică, avand domiciliul sau resedinta în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitara și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BEL ROM OPT SRL, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se incadreaza in cel putin una dintre urmatoarele categorii:

- persoane juridice, indiferent de natura acestora;
- persoane fizice autorizate (PFA);
- persoane fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoane fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau resedinta în România

(4) In cazul constatării unor neconcordante cu aceasta regula, participantii respectivi vor fi descalificati.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea

posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Birourile Administratiei Botosani Shopping Center).

Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

- (1) Campania **“GHIOZDANUL CU SURPRIZE”** se desfășoară în perioada 01.09.2026-06.09.2026
- (2) Programul insulei de premiere este 01.09.2026 - 04.09.2026. între 15.00-19.00 , 05.09.2026-06.09.2026 între 11.00-15.00 în limita stocului disponibil de cadouri

Art. 4. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)

- (1) Premiile(cadourile surpriza) în cadrul campaniei publicitare **“GHIOZDANUL CU SURPRIZE”** sunt în valoare cumulativa totala de 24.983,09 lei + TVA și constau în:

Nr.crt	Denumire premiu	Nr. premii
1	VOUCHER CARREFOUR DE 100 LEI/ BUC	20
2	VOUCHER NEW YORKER DE 100 LEI/BUC	10
3	VOUCHER SPORTISIMO DE 100 LEI/BUC	10
4	VOUCHER NORIEL DE 100 LEI/BUC	10
5	IMPRIMANTA	17
6	GHIOZDAN ECHIPAT	15
7	GHIOZDAN NEECHIPAT	50
8	PENAR NEECHIPAT	50
9	CREIOANE COLORATE	250
10	STILOURI	250
11	CARIOCI	50
12	STICLE DE APA	50
13	CUTIE DE SANDWICH	100
	TOTAL	880

- (2) Premiile sunt acordate în limita **stocului total (880 buc)**

(3) Organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta si numarul cadourilor zilnice . Acestea pot diferi de la o zi la alta pe intreaga perioada a campaniei.

(4) În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru zilele urmatoare conform dorintelor Beneficiarului.

(5) O evidenta a premiilor acordate va fi tinuta de catre Beneficiar prin intermediul unui tabel zilnic în cadrul caruia vor fi notate bonurile participante la campanie precum și premiile castigate aferente fiecarei participari.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 5. MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Între **01.09.2026-06.09.2026** (inclusiv), participanții la campania publicitara **“GHIOZDANUL CU SURPRIZE”** au posibilitatea, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de **PRODUSE ÎN VALOARE DE MINIMUM 200 DE**

RON/bon din perioada campaniei, din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria **Botosani Shopping Center**, sa participe la o tombola instant, prin alegerea unei rechizite de pe panoul de premiere. In urma acestei actiuni, clientul va primi cadoul surpriza ascuns in spatele cartonasiului sub forma de rechizite de pe panoul selectat de catre el.

(3) Cadoul surpriza il reprezinta orice obiect descris la Art. 4

(3) **Bonurile pe baza carora clientii pot participa la tombola trebuie sa fie emise in perioada campaniei campanie**, respectiv din 01.09.2026-06.09.2026 (inclusiv), in ziua participarii la tombola, nu se accepta bonurile din zilele anterioare.

(4) Pentru fiecare bon valabil, participantii la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai **un cartonasi sub forma de rechizite de pe panoul de premiere**.

(5) In decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie o singura data

(6) Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul insulei de premiere, participantii vor sta la o distanta de minimum 2 metri fata de aceasta.

(7) Participantii la prezenta campanie **nu** pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.

(8) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor

(9) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține schimbarea unui cadou cu altul.

Art.6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

ART.7. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. 1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Birourile administratiei Botosani Shopping Center.

(2) Prin inscrierea in prezentul concurs, **“Ghiozdanul cu surprize”** castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(3) BEL ROM OPT S.R.L, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, în scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru acordarea premiilor, și pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii. Respectarea confidentialității si protectia datelor personale reprezintă principii fundamentale cărora BEL ROM OPT S.R.L. a înțeles să le ofere importanța și atenția cuvenită deoarece fără înțelegerea, conștientizarea și implementarea lor, activitatea noastră curentă nu se va putea conforma cerințelor Regulamentului european anterior amintit. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este

asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact: office@botosanishoppingcenter.ro.

(4) Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul campaniei **“GHIOZDANUL CU SURPRIZE”**.

În cadrul Concursului, Organizatorul va colecta numai de la câștigătorii televizoarelor următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Nume și prenume, poza, serie și număr buletin, semnatura.

(5) Datele cu caracter personal ale câștigătorilor la campania **“GHIOZDANUL CU SURPRIZE”** vor fi prelucrate de către Organizator în vederea decernării și înmânării premiilor de la art. 5, linia 2 și 3 și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului prin.

(6) Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă organizatorului în contextul desfășurării campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul concursului, cât și pentru decernarea premiilor de la art 5, linia 3 către câștigători. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

(7) Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei **GHIOZDANUL CU SURPRIZE** de către BEL ROM OPT S.R.L. vor fi predate autorităților, în cazurile în care acesta trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele câștigătorilor vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

(8) Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal (respectiv), Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(9) Drepturile persoanelor vizate. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, câștigătorii, pe durata campaniei **GHIOZDANUL CU SURPRIZE** au următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta

c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu

presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Castigatorii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresată SC BEL ROM OPT S.R.L pe care o vor transmite la sediul social in Bucuresti Cladirea Charles de Gaulle Plaza, Biroul 321, Register 01, etaj 3, Sect. 1, sau la adresa de e-mail office@botosanishoppingcenter.ro.

(10) Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand catigatorilor ale caror date personale vor fi colectate la prezenta campanie publicitara. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.”

(11) Organizatorul își ia angajamentul de a șterge toate datele cu caracter personal colectate în urma campaniei, în maximum 48 de ore de la terminarea acesteia.

Art. 10. CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 07.09.2026. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art.11. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului cu condiția prealabilă a anunțării publicului pe pagina de Facebook și la birourile administrației Botosani Shopping Center.

Art. 13. FORȚA MAJORA

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament.

(2) Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator

S.C. BEL ROM OPT S.R.L

Reprezentant

Dnul MIRCEA CAMPANU