

# Regulament de participare campanie publicitara

## **“VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS!”**

### **I. DESCRIEREA GENERALA A CAMPANIEI PUBLICITARE**

Prezenta campanie publicitară este organizata în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanta Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, în scop de reclama și publicitate pentru promovarea produselor si a serviciilor oferite de către Botosani Shopping Center.

### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Organizatorul campaniei “**VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS**” este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Ianucu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator – Orban Diana- Stefana, denumit in continuare **Organizator**.

### **Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI**

Beneficiarul campaniei “**VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS**” este **BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Cladirea Charles de Gaulle Plaza, Biroul 321, Register 01, etaj 3, Sect. 1, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/9127/2008, Cod Fiscal RO 19991389, cont IBAN RO89BRDE450SV87872524500, deschis la BRD-G.S.G. S.A. SMCC, reprezentata prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit in continuare, **Beneficiar**.

### **Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La campania publicitară “**VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS**” poate participa orice persoană fizică, avand domiciliul sau resedinta în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitara și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BTL Factory SRL, ai beneficiarului BEL ROM OPT SRL, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se incadreaza in cel putin una dintre urmatoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau resedinta în România

(4) In cazul constatării unor neconcordante cu aceasta regula, participantii respectivi vor fi descalificati.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea

acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Birourile Administratiei Botosani Shopping Center).

#### **Art. 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

(1)Campania “VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS” se desfășoară în perioada 06-12.09.2021

(2) Programul insulei de premiere este luni-vineri intre 15.00-19.00 / sambata- duminica intre 10.00-14.00 in limita stocului disponibil de cadouri

#### **Art. 5. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)**

(1)Premiile(cadourile surpriza) in cadrul campaniei publicitare “VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS” sunt in valoare cumulativa totala de 33.049 lei + TVA si constau in:

Cadou	cantitate
voucher Carrefour 50 lei	150
tableta Huawei Meedia Pad T3 10	7
laptop Lenovo Ideeapad 3, 15,6'	1
ghiozdan echipat	7
agenda A5 cu pix	180
rucsacel	180
set stilou cu bila si creion mecanic	180
voucher Kallapot 50 lei	25
voucher Grazie Mille 50 lei	25
voucher New Yorker 50 lei	50
voucher Orsay 50 lei	50
TOTAL	855

(2) Premiile sunt acordate în limita stocului total ( 855 buc )

(3) Beneficiarul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta si numarul cadourilor zilnice . Acestea pot diferi de la o zi la alta pe intreaga perioada a campaniei.

(4) În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru zilele urmatoare conform dorintelor Beneficiarului.

(5) O evidenta a premiilor acordate va fi tinuta de catre Beneficiar prin intermediul unui tabel zilnic in cadrul caruia vor fi notate bonurile participante la campanie precum si premiile castigate aferente fiecarei participari.

## **II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE**

### **Art. 6. MODALITATEA DE PARTICIPARE si ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Intre 06-12.09.2021 (inclusiv). participanții la campania publicitara “VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS” au posibilitatea, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 200 DE RON/bon din perioada campaniei, din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria Botosani Shopping Center, sa participe la o tombola instant, prin alegerea uneia dintre cele 9 casute virtuale de pe tableta aflata in posesia promoterilor asistenti. In urma acestei actiuni, clientul va primi cadoul surpriza ascuns in spatele casutei virtuale selectat de catre el.

(3) Cadoul surpriza il reprezinta orice obiect descris la Art. 5

(3) Bonurile pe baza carora clientii pot participa la tombola trebuie sa fie emise in perioada campaniei campanie, respectiv din 06-12.09.2021 (inclusiv).

(4) Programul insulei de premiere este : joi-vineri intre 15.00-19.00 iar sambata si duminica intre 10.00 – 14.00

- (5) Pentru fiecare bon valabil, participantii la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai o singura casuta virtuala de pe tableta.
- (6) In decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie de maximum **2 ori** ( sa actioneze de 2 ori dispozitivul si sa primeasca 2 premii aferente)
- (7) Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul insulei de premiere, participantii vor sta la o distanta de minimum **2 metri** fata de aceasta.
- (8) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite
- (9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor
- (10) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține schimbarea unui cadou cu altul

#### **Art.7. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

#### **ART.8. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**8.1.** 1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Birourile administratiei Botosani Shopping Center.

(2) Prin inscrierea in prezentul concurs, **“VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS”** castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(3) BEL ROM OPT S.R.L, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, în scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru acordarea premiilor, și pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii. Respectarea confidentialității și protecția datelor personale reprezintă principii fundamentale cărora BEL ROM OPT S.R.L. a înțeles să le ofere importanța și atenția cuvenită deoarece fără înțelegerea, conștientizarea și implementarea lor, activitatea noastră curentă nu se va putea conforma cerințelor Regulamentului european anterior amintit. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact: office@botosanishoppingcenter.ro.

(4) Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul campaniei **“VINO, CAUTA, CASTIGA-TI, GHIOZDANUL NOROCOS”**.

In cadrul Concursului, Beneficiarul va colecta numai de la castigatorii tabletelor si ai laptopului urmatoarele categorii de date cu caracter personal, prin completarea Tabelului atasat drept Anexa 1 la prezentul regulament:

a) Nume si prenume, serie si numar buletin, semnatura.

(5) Datele cu caracter personal ale castigatorilor la campania **“Vino, cauta, castiga-ti, ghiozdanul norocos** vor fi prelucrate de catre Beneficiarul in vederea decernarii si inmanarii premiilor de la art. 5, linia 2 si 3 si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Beneficiarului prin completarea tabelului atasat drept Anexa 1 a prezentului regulament.

(6) Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru decernarea premiilor de la art 5, linia 3 catre castigatori. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii

revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

(7) Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei **Vino, cauta, castiga-ti, ghiozdanul norocos** de catre BEL ROM OPT S.R.L. vor fi predate autoritatilor, in cazurile in care acesta trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

(8) Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal (respectiv), Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

(9) Drepturile persoanelor vizate. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, castigatorii, pe durata campaniei **Vino, cauta, castiga-ti, ghiozdanul norocos** au urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta

c) dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Castigatorii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresată SC BEL ROM OPT S.R.L pe care o vor transmite la sediul social in Bucuresti Cladirea Charles de Gaulle Plaza, Biroul 321, Register 01, etaj 3, Sect. 1, sau la adresa de e-mail [office@botosanisoppingcenter.ro](mailto:office@botosanisoppingcenter.ro).

(10) Securitatea datelor cu caracter personal. Beneficiarul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand castigatorilor ale caror date personale vor fi colectate la prezenta campanie publicitara. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.”

(11) Organizatorul își ia angajamentul de a șterge toate datele cu caracter personal colectate în urma campaniei, în maximum 48 de ore de la terminarea acesteia.

#### **Art. 10. CONTESTAȚII**

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administrației **Botosani Shopping Center** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 12.09.2021. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

#### **Art.11. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

(1) Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

#### **Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1)Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook si la birourile administratiei Botosani Shopping Center.

#### **Art. 13. FORTA MAJORA**

(1)Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament.

(2)Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

**Organizator**

**S.C. BTL FACTORY S.R.L**

**Administrator**

**D-na Diana Orban**