

Regulament de participare campanie publicitara

«Doar noi 2»

I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

Art. 1. ORGANIZATORUL SI BENEFICIARUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei “**Doar noi 2**” este **S.C. BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Piata Montreal , nr. 10, Cladirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16., Sect. 1, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/9127/2008, Cod Fiscal RO 19991389, cont IBAN RO89BRDE450SV87872524500, deschis la BRD-G.S.G. S.A. SMCC, reprezentata prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit in continuare **BENEFICAR**.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară “**Doar noi 2**” poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Botosani Shopping Center** (denumit “**Magazin Participant**”) și care achiziționează **PRODUSE SAU SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 100 DE LEI** din cadrul centrului comercial (hipermarket sau magazine din cadrul galeriei) sus menționat în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal**.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitara și nu vor putea primi premii: angajații beneficiarului BEL ROM OPT SRL, angajații hipermarket-ului CARREFOUR BOTOSANI, angajații magazinelor din Centrul Comercial, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se incadreaza in cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Birourile administratiei Botosani Shopping Center).

Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania publicitară “**Doar noi 2**» se desfășoară în perioada **15-24.02.2019** (inclusiv).

Art. 4. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)

Premiile(cadourile surpriza) in cadrul campaniei publicitare “Doar noi 2» sunt in valoare cumulativa totala de 9812 lei inclusiv TVA si constau in:

DESCRIERE	Cantitate
STICLE DE VIN	300
CUTII BOMBOANE	300
CANI	17
SAMPANIE CU 2 PAHARE	25
PRAJITOR PAINE	5
FIERBATOR APA	5
RASNITA CAFEA	10
PERIE PAR AER CALD	4
USCATOR PAR	10
FIER DE CALCAT	9
CUPTOR CU MICROUND	3
TOTAL	688

Premiile sunt acordate în limita stocului total (688 buc) si zilnic (114 buc) disponibil .

În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru a ziua urmatoare.

Beneficiarul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta cadourilor zilnice (in limita a 114 buc). Acesta poate diferi de la o zi la alta pe intreaga perioada a campaniei.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit pe pagina de facebook si la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center**

(2) Participarea la prezenta campanie publicitara implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) BEL ROM OPT SRL., în calitate de operator autorizat, Cunoaște și îndeplinește condițiile impuse prin Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, cunoscut și sub acronimul GDPR (General Data Protection Regulation)

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(5) Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuita asupra datelor cu caracter personal prelucrate de SC BEL ROM OPT SRL putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai

sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).

(7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată SC BEL ROM OPT SRL pe care o vor transmite la (i) sediul social în București, Piața Montreal, nr. 10, Clădirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16., Sect. 1 sau la (ii) adresa de e-mail office@botosanishoppingcenter.ro.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 7 MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR

(1) Între **15-17.02.2019 și 22-24.02.2019** participanții la campania publicitară **“Doar noi 2”** au posibilitatea, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de **PRODUSE ÎN VALOARE DE MINIMUM 100 DE RON/bon din ziua respectivă** din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria **Botosani Shopping Center**, să participe la o tombolă, prin alegerea uneia dintre cele 9 casute virtuale de pe tableta aflată în posesia promoterilor asistenți. În urma acestei acțiuni, clientul va primi cadoul surpriza ascuns în spatele casutei selectate de către el.

(2) Cadoul surpriza îl reprezintă orice obiect descris la art 4

(3) **Bonurile pe baza cărora clienții pot participa la tombolă trebuie să fie emise în aceeași zi cu data participării la campanie, respectiv din 15-17.02.2019 și 22-24.02.2019.**

(4) Programul insulei de premiere este: **vineri între 15.00-20.00 iar sambata-duminica între 11.00 – 14.00** în perioada **15-17.02.2019 și 22-24.02.2019**

(5) Pentru fiecare bon valabil, participanții la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai **o singură casută virtuală** de pe tableta.

(6) În decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie de maximum 2 ori (să aleaga 2 casute virtuale și să primească 2 premii aferente)

(7) Pentru a nu se forma aglomerație în jurul insulei de premiere, participanții vor sta la o distanță de minimum un metru față de aceasta.

(8) Participanții la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite

(9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor

Art.8 CONDIȚII DE VALABILITATE A BONURILOR.

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singură participare la campanie. Validarea bonurilor care îndeplinesc condițiile anterior menționate va fi făcută numai de către promoterii de la insula de premiere prin semnarea sau/si stampilarea acestora. Bonurile semnate sau/si stampilate nu pot participa de două sau mai multe ori la prezenta campanie publicitară.

Art 9. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informarea persoanei vizate

a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;

b) scopul în care se face prelucrarea datelor;

c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;

d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date. Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel puțin urmatoarele:

a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;

b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;

c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;

d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de interventie asupra datelor. Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma cu Legea nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma Legea mai sus mentionata;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile în scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(4) Dreptul de opozitie. Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrării, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta

electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile în scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

c) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;

d) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei. Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încalcate. Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliuza reclamantul.

Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 24.02.2019. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art 11 TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center** si/sau pe site, la <http://www.botosanishoppingcenter.ro/>

Art 13. DIVERSE

Prin inscrierea la campania “**Doar noi 2**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Art. 14 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator S.C. BEL ROM OPT S.R.L

Administrator

DI. Hendrik Danneels

Prin reprezentant legal

DI. Sorin Grebesit